

**Opis poszczególnych przedmiotów lub grup przedmiotów dla studiów podyplomowych
pn. *Leader Business Academy* w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej**

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Otoczenie gospodarcze (OG)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	1
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotów z przypisaną liczbą godzin	Wykład: 4h
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
Otoczenie gospodarcze		
<ul style="list-style-type: none"> Zmieniający się świat/zmieniający się biznes Wpływ nowych technologii na rozwój gospodarczy Wzrost gospodarczy: Problemy pomiaru wzrostu, Polityka gospodarcza a wzrost, Wzrost gospodarczy i wahania cykliczne Polityka pieniężna: Pieniądz i system bankowy, Podaż pieniądza i inflacja, Rynek finansowy, Bank centralny i polityka pieniężna Polityka fiskalna: Podatki, wydatki, Deficyt, dług publiczny i polityka fiskalna Gospodarka otwarta: Otwartość gospodarki, reżimy kursowe, bilans płatniczy, polityka gospodarcza w gospodarce otwartej 		
6.	Formy weryfikacji i oceny osiągniętych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
Egzamin i projekt końcowy		
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza		
OG_W01	Ma wiedzę na temat czynników wpływających na otoczenie gospodarcze w kontekście organizacji i państwa.	LM_W01 LM_W05
OG_W02	Ma wiedzę dotyczącą praktycznych wyzwań w zakresie rynku finansowego i polityki finansowej państwa w odniesieniu do funkcjonowania organizacji.	LM_W02 LM_W04
OG_W03	Ma wiedzę pozwalającą na zrozumienie interakcji pomiędzy uczestnikami rynku.	LM_W01 LM_W05
OG_W04	Ma wiedzę potrzebną do analizy danych makroekonomicznych i finansowych.	LM_W01 LM_W02 LM_W04 LM_W07
OG_W05	Rozumie rolę polityki gospodarczej w stymulowaniu wzrostu gospodarczego i wpływ otoczenia politycznego na decyzje polityki gospodarczej.	LM_W01 LM_W02 LM_W04 LM_W08
Umiejętności		
OG_U01	Potrafi interpretować dane makroekonomiczne i finansowe.	LM_U01 LM_U04
OG_U02	Jest przygotowany do dokonywania prostych prognoz makroekonomicznych i finansowych.	LM_U02
OG_U03	Rozumie i potrafi identyfikować wyzwania związane z rozwojem rynków finansowych.	LM_U03 LM_U06
Kompetencje społeczne		
OG_K01	Zna narzędzia podejmowania decyzji ekonomicznych, w tym decyzji strategicznych.	LM_K04 LM_K05
OG_K02	Wykorzystuje zdobytą wiedzę z zakresu ekonomii w procesie planowania i zarządzania organizacją.	LM_K04 LM_K07

Załącznik nr 4 do załącznika do uchwały nr 57/LI/2024 Senatu PW
z dnia 18 grudnia 2024 r.

OG_K03	Potrafi współdziałać w grupie.	LM_K01 LM_K03
OG_K04	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabywaną wiedzę i umiejętności w obszarze otoczenia gospodarczego.	LM_K08

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Marketing i sprzedaż (MS)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	4
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotów z przypisaną liczbą godzin	Wykład: 16h, Ćwiczenia: 18h
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
<p>Marketing - wprowadzenie</p> <ul style="list-style-type: none"> Koncepcja marketingu w XXI wieku i skuteczny marketing mix. Rola i znaczenie współczesnego marketingu z punktu widzenia organizacji oraz konsumenta Proces marketingowy oraz kluczowe elementy strategii marketingowej zorientowanej na klienta i budowanie relacji z klientem – marketing relacji oraz marketing doświadczeń; Zmieniający się krajobraz marketingu i współczesne wyzwania (AI, DT i ESG) – Marketing 4.0 i 5.0. Analizy marketingowe do podejmowania decyzji marketingowych jak: wybór rynków docelowych (Targeting), pozycjonowanie (Positioning), Projektowanie produktu (Product Design), cena (Pricing), komunikacja (Communication); Biznesowa gra symulacyjna BrandPRO. <p>Analiza rynku</p> <ul style="list-style-type: none"> Charakterystyka badań rynkowych. Rodzaje i metody badawcze oraz przebieg procesu badawczego. Rynki i mechanizmy rynkowe. Badanie pozycji rynkowej przedsiębiorstwa oraz analiza konkurencji. <p>Marketing cyfrowy</p> <ul style="list-style-type: none"> Kanały marketingu cyfrowego. Zaawansowane narzędzia wykorzystywane w marketingu cyfrowym. Sposoby oceny skuteczności działań w marketingu cyfrowym. Możliwości wykorzystania „marketing automation” do organizacji komunikacji marketingowej wobec klientów. <p>Sprzedaż i zarządzanie relacjami z klientami</p> <ul style="list-style-type: none"> Strategie i proces sprzedaży w środowisku biznesowym. Komunikacja z klientem. Zarządzanie zespołami sprzedażowymi i rozwijanie kompetencji pracowników. Efektywność działań sprzedażowych (w tym mierniki działań). 		
6.	Formy weryfikacji i oceny osiągniętych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
Egzamin i projekt końcowy		
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
	Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza		
	MS_W01	LM_W01 LM_W10
	MS_W02	LM_W05 LM_W07
	MS_W03	LM_W01 LM_W05

Załącznik nr 4 do załącznika do uchwały nr 57/LI/2024 Senatu PW
z dnia 18 grudnia 2024 r.

MS_W04	Ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych strategii i narzędzi oraz kanałów marketingu cyfrowego, zna sposoby oceny skuteczności działań w marketingu cyfrowym.	LM_W07
MS_W05	Zna podstawowe pojęcia i narzędzia z zakresu analizy rynku.	LM_W05 LM_W06 LM_W07
MS_W06	Zna główne etapy procesu sprzedażowego w środowisku biznesowym, zna kluczowe elementy skutecznej strategii sprzedaży i jej roli w realizacji celów strategicznych organizacji.	LM_W06 LM_W11
Umiejętności		
MS_U01	Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać pojęcia z zakresu dziedziny marketingu, prawidłowo posługuje się podstawowymi pojęciami oraz terminologią z tego zakresu.	LM_U01
MS_U02	Potrafi wykorzystać pozyskaną wiedzę dla wyjaśnienia przebiegu procesów i działań marketingowych i sprzedażowych oraz stawiania prostych hipotez co do przyczyn procesów i uzasadniania działań.	LM_U02
MS_U03	Prawidłowo posługuje się wybranymi normami oraz regułami prawnymi i etycznymi, w celu rozwiązania konkretnego problemu decyzyjnego z zakresu działań marketingowych.	LM_U03
MS_U04	Potrafi wykorzystać pozyskaną wiedzę dla efektywnego prowadzenia procesu sprzedaży oraz komunikacji z klientem biznesowym.	LM_U08
MS_U05	Potrafi dokonywać analizy rynku przedsiębiorstwa, konkurencji oraz zachowań konsumentów, potrafi korzystać z narzędzi i technik analitycznych do oceny trendów rynkowych.	LM_U04 LM_U08
Kompetencje społeczne		
MS_K01	Jest nastawiony na budowanie relacji z klientem i konsumentem, świadomie obserwuje i rozpoznaje zmiany zachodzące w krajobrazie marketingowym.	LM_K01 LM_K04
MS_K02	Wykorzystuje zdobytą wiedzę z zakresu marketingu, marketingu cyfrowego oraz analizy rynku w budowaniu strategii komunikacji oraz w podejmowaniu świadomych decyzji biznesowych.	LM_K03 LM_K07
MS_K03	Jest świadomy znaczenia narzędzi marketingu cyfrowego i jest przygotowany do wykorzystania danych w projektowaniu i realizacji strategii marketingowej.	LM_K07
MS_K04	Potrafi wykorzystywać w relacjach z klientami biznesowymi wiedzę z zakresu strategii i metod sprzedaży.	LM_K04 LM_K07
MS_K05	Rozumie potrzebę stałego poszerzania wiedzy ze względu na dynamikę zmian w świecie marketingu.	LM_K08

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Strategia (ST)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	2
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotów z przypisaną liczbą godzin	Wykład: 8h, Ćwiczenia: 8h
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
<p>Zarządzanie strategiczne i mapy strategii</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kluczowe wyzwania/bariery związane z wdrażaniem strategii w firmie. • Praktyczne aspekty wdrażania strategii w firmie z wykorzystaniem koncepcji Balanced Scorecard i Mapy Strategii. • Rola menedżera w procesie wdrażania strategii firmy i kluczowe czynniki sukcesu w procesie wdrażania strategii. • Jak zadbać o wysoką jakość debat strategicznych w organizacji. • Systemy kontroli strategicznej w organizacji wspierające transformację cyfrową. • Smart KPIs i wykorzystanie systemów AI w procesie monitorowania realizacji strategii. • Strategie w obszarze zrównoważonego rozwoju. <p>Zastosowanie technologii w realizacji strategii biznesowej</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategia przedsiębiorstwa: budowa i utrzymanie przewagi konkurencyjnej. • Proces strategii w firmie: analiza, formułowanie, wdrażanie. • Narzędzia analizy strategicznej: analiza sektora i konkurencji, analiza zasobów i umiejętności. • Źródła przewagi konkurencyjnej: przewaga kosztowa, różnicowanie, strategia błękitnego oceanu. • Wykorzystanie AI w analizie strategicznej i definiowaniu opcji strategicznych. • Strategia w gospodarce cyfrowej, nowe modele biznesowe, konkurencja oparta o platformy cyfrowe, partnerstwa i ekosystemy. 		
6.	Formy weryfikacji i oceny osiągniętych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
Egzamin i projekt końcowy		
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
	Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
	Wiedza	
	ST_W01	Ma pogłębioną wiedzę o realizacji analizy strategicznej, planowaniu i wdrożeniu strategii przedsiębiorstwa, na poziomie korporacyjnym i jednostki biznesowej.
	ST_W02	Zna zasady skutecznego planowania procesu rozwoju strategii (również z wykorzystaniem AI), ma wiedzę na temat roli menedżera w procesie wdrażania strategii firmy.
	ST_W03	Zna zasady przeprowadzania analizy biznesowej oraz oceny pomiaru efektywności strategii firmy, zna metody tworzenia innowacyjnej oferty rynkowej w oparciu o nowe produkty i modele biznesowe.
	ST_W04	Rozumie rolę nowoczesnych technologii we wspieraniu procesów analizy strategicznej.
	Umiejętności	
	ST_U01	Prawidłowo posługuje się terminologią z zakresu analizy strategicznej, tworzenia i wdrażania strategii biznesowych, tworzenia innowacyjnej oferty produktowej oraz innowacji modelu biznesu.
	ST_U02	Posiada umiejętność praktycznego zastosowania koncepcji Mapy Strategii oraz komunikacji celów strategicznych.

Załącznik nr 4 do załącznika do uchwały nr 57/LI/2024 Senatu PW
z dnia 18 grudnia 2024 r.

ST_U03	Potrafi wykorzystać uzyskaną wiedzę do przeprowadzenia analizy strategicznej przedsiębiorstwa, analizy konkurencji, zdiagnozowania przewagi konkurencyjnej, stworzenia oferty wartości oraz przedstawienia modelu biznesowego przedsiębiorstwa i na tej podstawie wyznacza cele strategiczne organizacji.	LM_U01 LM_U03 LM_U05 LM_U08
Kompetencje społeczne		
ST_K01	W ramach wykonywania swoich obowiązków jest ukierunkowany na myślenie strategiczne, przedsiębiorcze, kreatywne i elastyczne, wykazuje się dbałością o jakość debat strategicznych w organizacji.	LM_K01 LM_K02 LM_K03 LM_K07
ST_K02	Wykorzystuje zdobytą wiedzę z zakresu strategii w procesie planowania zarządzania strategicznego organizacją.	LM_K05 LM_K07
ST_K03	Jest gotowy do udziału w procesie adaptacji organizacji do dynamicznie zmieniającego się środowiska rynkowego.	LM_K05
ST_K04	Potrafi współdziałać w grupie, dba o właściwą w niej komunikację.	LM_K01 LM_K02 LM_K03

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Finanse (FI)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	2
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotów z przypisaną liczbą godzin	Wykład: 7h, Ćwiczenia: 5h
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
Analiza finansowa i zarządzanie finansami		
<ul style="list-style-type: none"> • Metody analizy finansowej. • Rodzaje analiz finansowych. • Wskaźniki finansowe oraz ich zastosowanie w praktyce. • Techniki oceny przedsięwzięć inwestycyjnych. • Strategie zarządzania płynnością finansową. • Zarządzanie ryzykiem związanym z finansowaniem działalności. 		
6.	Formy weryfikacji i oceny osiągniętych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
Egzamin i projekt końcowy		
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza		
FI_W01	Posiada wiedzę o celach i metodach analizy finansowej.	LM_W02 LM_W04
FI_W02	Zna metody rozliczania i kalkulacji kosztów oraz metody prowadzenia analiz finansowych.	LM_W02 LM_W04 LM_W07
FI_W03	Ma wiedzę na temat czynników kształtujących kondycję finansową przedsiębiorstwa.	LM_W02 LM_W04
FI_W04	Zna kluczowe pojęcia, role i zależności w obszarze zarządzania finansami przedsiębiorstw.	LM_W01 LM_W02 LM_W04 LM_W11
Umiejętności		
FI_U01	Potrafi wykorzystywać w praktyce nowoczesne narzędzia analizy finansowej.	LM_U01 LM_U04 LM_U06
FI_U02	Ma umiejętność oceny zjawisk natury finansowej zachodzących w przedsiębiorstwie.	LM_U01 LM_U04
FI_U03	Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę z obszaru inwestycji, analiz finansowych i oceny przedsięwzięć inwestycyjnych w procesie zarządzania finansami przedsiębiorstw.	LM_U01 LM_U02 LM_U03 LM_U05
FI_U04	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga problemy związane z wykonywaniem zawodu menedżera w odniesieniu do zagadnień finansowych; potrafi podejmować skuteczne decyzje w obszarze zarządzania finansami przedsiębiorstw.	LM_U05 LM_U06 LM_U08
Kompetencje społeczne		
FI_K01	Dąży do tworzenia kultury organizacyjnej opartej na współpracy i komunikacji, z uwzględnieniem zasad etycznych w zarządzaniu zasobami finansowymi.	LM_K02 LM_K05 LM_K06
FI_K02	Wykorzystuje zdobytą wiedzę z zakresu zarządzania finansami w procesie planowania i zarządzania projektami.	LM_K01 LM_K07

Załącznik nr 4 do załącznika do uchwały nr 57/LI/2024 Senatu PW
z dnia 18 grudnia 2024 r.

FI_K03	Myśli i działa w sposób przedsiębiorczy, aktywnie uczestniczy w pracach zespołów funkcjonujących w obszarze zarządzania finansami w organizacji.	LM_K01 LM_K03 LM_K07
FI_K04	Jest zdolny do własnej analizy i oceny kondycji finansowej oraz efektywności organizacji.	LM_K08 LM_K09

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Analityka biznesowa, nowe technologie i innowacyjność (NT)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	3
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotów z przypisaną liczbą godzin	Wykład: 22h, Ćwiczenia: 12h
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
	<ul style="list-style-type: none"> Rozwijanie zdolności analitycznego myślenia, interpretacji danych oraz rozwiązywania złożonych problemów biznesowych Nowoczesne technologie informacyjne w biznesie Zarządzanie danymi i analityka danych AI w biznesie Zarządzanie innowacjami 	
6.	Formy weryfikacji i oceny osiągniętych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
Egzamin i projekt końcowy		
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
	Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów
		Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza		
NT_W01	Zna podstawowe pojęcia i definicje oraz procedury i narzędzia związane z obszarem nowych technologii, innowacyjnych procesów biznesowych oraz analizy danych.	LM_W03 LM_W07 LM_W08
NT_W02	Zna najnowsze metody i techniki zaawansowanej analizy danych i ich potencjału w zarządzaniu w organizacji.	LM_W03 LM_W07
NT_W03	Zna rodzaje i przykłady nowoczesnych technologii możliwych do zastosowania w organizacji, rozumie ich rolę we wspieraniu strategii biznesowej organizacji.	LM_W03
NT_W04	Zna podstawowe zasady projektowania produktów technologicznych i innowacyjnych.	LM_W03 LM_W07
NT_W05	Zna metody i narzędzia służące do skutecznego generowania i wdrażania innowacji we współczesnych organizacjach.	LM_W03 LM_W05 LM_W11
Umiejętności		
NT_U01	Potrafi zaprojektować zmiany w organizacji pod kątem zwiększenia poziomu jej innowacyjności, w oparciu o analizy danych i wiedzę z obszaru nowoczesnych technologii.	LM_U02 LM_U04
NT_U02	Potrafi wykorzystać modelowanie biznesowe jako narzędzie wdrażania zmiany w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa.	LM_U04 LM_U05 LM_U06
NT_U03	Potrafi w praktyce wykorzystywać wiedzę i narzędzia z zakresu nowych technologii w swojej organizacji; potrafi zaprojektować podstawowy plan i etapy pracy nad produktem innowacyjnym.	LM_U01 LM_U04 LM_U08
NT_U04	Potrafi formułować uzasadnienia biznesowe dla projektów wykorzystujących nowe technologie (z uwzględnieniem sztucznej inteligencji).	LM_U05 LM_U08
Kompetencje społeczne		
NT_K01	Demonstruje gotowość do pracy zarówno indywidualnej, jak i zespołowej.	LM_K01 LM_K03 LM_K04
NT_K02	Przejawia zdolności w obszarach analitycznego myślenia, interpretacji danych oraz rozwiązywania złożonych problemów biznesowych z zastosowaniem wiedzy z zakresu nowych technologii.	LM_K05 LM_K07

Załącznik nr 4 do załącznika do uchwały nr 57/LI/2024 Senatu PW
z dnia 18 grudnia 2024 r.

NT_K03	Ma poczucie odpowiedzialności za podejmowane decyzje w obszarze zarządzania; jest świadomy roli aspektów biznesowo-technologicznych we współcześnie zarządzanych organizacjach.	LM_K05 LM_K06
NT_K04	Jest świadomy ryzyk, barier oraz szans związanych z zarządzaniem innowacjami i transformacją cyfrową procesów biznesowych.	LM_K05 LM_K07 LM_K09

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Zarządzanie projektami (ZP)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	2
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotów z przypisaną liczbą godzin	Wykład: 2h, Ćwiczenia: 14h
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
Zarządzanie projektowe – wprowadzenie i warsztaty		
<ul style="list-style-type: none"> • Skuteczne metody zarządzania i odnoszenia sukcesu w projektach, najnowsze trendy. • Pogłębienie zasad skutecznej komunikacji. • Elementy hybrydowego zarządzania zespołami i narzędzia do efektywniejszej pracy. • Techniki budowy harmonogramu, zarządzania ryzykiem i komunikacją w projekcie. • Różnice pomiędzy prowadzeniem projektów kaskadowych a zwinnych. • Zasady skutecznego zarządzania projektami. • Nowe technologie w zarządzaniu projektami. • Analiza statusu i zdrowia projektów. 		
6.	Formy weryfikacji i oceny osiąganych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
Egzamin i projekt końcowy		
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza		
ZP_W01	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą zarządzania projektami jako istotnej funkcji łączącej działania związane z wytwarzaniem produktu, dobra lub usługi.	LM_W01 LM_W10 LM_W11
ZP_W02	Zna kluczowe etapy z zakresu metodyki zarządzania projektami oraz narzędzia wykorzystywane w praktyce zarządzania projektami.	LM_W11
ZP_W03	Posiada wiedzę na temat procesów biznesowych oraz realizowania pomiarów ich wydajności; zna podstawowe pojęcia z obszaru analizy ryzyka w procesach i projektach.	LM_W01 LM_W07 LM_W11
ZP_W04	Ma wiedzę pozwalającą na zrozumienie wagi zasad dobrej komunikacji w zarządzaniu zespołem oraz zarządzaniu relacjami z interesariuszami.	LM_W05 LM_W06 LM_W09
ZP_W05	Rozumie znaczenie planowania zasobów, planu przebiegu projektu, harmonogramów w efektywnym zarządzaniu projektami.	LM_W07 LM_W11
Umiejętności		
ZP_U01	Sprawnie posługuje się terminologią i pojęciami z zakresu zarządzania projektowego oraz potrafi identyfikować trendy i scenariusze w tym obszarze.	LM_U01
ZP_U02	Potrafi opisać proces zarządzania projektami ze wskazaniem ich kluczowych elementów, etapów, zasad i narzędzi.	LM_U04 LM_U05 LM_U07
ZP_U03	Zna oraz rozumie zadania w pracy menadżera w szczególności znaczenie zarządzania projektami oraz ludźmi i relacjami.	LM_U05 LM_U08
ZP_U04	Potrafi skutecznie planować, monitorować oraz kontrolować realizację projektów.	LM_U05 LM_U08
Kompetencje społeczne		
ZP_K01	Jest przygotowany do efektywnego zarządzania złożonymi projektami strategicznymi.	LM_K04 LM_K05
ZP_K02	Potrafi współdziałać w grupie podczas pracy w zespole projektowym.	LM_K01 LM_K03

Załącznik nr 4 do załącznika do uchwały nr 57/LI/2024 Senatu PW
z dnia 18 grudnia 2024 r.

ZP_K03	Wykazuje się kreatywnym i przedsiębiorczym myśleniem w procesie zarządzania projektem.	LM_K05 LM_K07 LM_K09
ZP_K04	Potrafi rozwiązywać i wyciągać wnioski z wszelkich sytuacji kryzysowych w organizacji, w zarządzaniu projektami i procesami oraz zarządzaniu relacjami interpersonalnymi.	LM_K03 LM_K05 LM_K06 LM_K09

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Zarządzanie ESG (ESG)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	2
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotów z przypisaną liczbą godzin	Wykład: 9h, Ćwiczenia: 3h
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
<p>Raportowanie ESG</p> <ul style="list-style-type: none"> Raportowanie ESG – podstawowe cele i założenia. Standardy i dobre praktyki w kontekście raportowania ESG w przedsiębiorstwach. <p>Spoleczna odpowiedzialność przedsiębiorstw</p> <ul style="list-style-type: none"> Spoleczna odpowiedzialność biznesu: wybrane zagadnienia ekonomiczne, społeczne i cywilizacyjne. Rola przedsiębiorstw w społeczeństwie a odpowiedzialny biznes. Podstawowe zasady zrównoważonego rozwoju. <p>Etyka w biznesie</p> <ul style="list-style-type: none"> Etyka biznesu – pojęcia i definicje. Etyka biznesu w praktyce – procedury i narzędzia. Etyka biznesu w kontekście wyzwań zrównoważonego rozwoju, społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) i ładu korporacyjnego. Etyka biznesu a reputacja i relacje z interesariuszami. Etyka biznesu – dylematy etyczne w praktyce. 		
6.	Formy weryfikacji i oceny osiągniętych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
Egzamin i projekt końcowy		
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza		
ESG_W01	Zna założenia koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw i jej rozwinięcie w koncepcji ESG.	LM_W08 LM_W09
ESG_W02	Rozumie istotę ESG i jego znaczenie dla organizacji oraz dla kształtowania strategii biznesowej, zna podstawowe pojęcia, inicjatywy i działania związane z realizacją koncepcji ESG.	LM_W01 LM_W09 LM_W10
ESG_W03	Zna kluczowe regulacje w przedmiocie sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju.	LM_W09 LM_W10
ESG_W04	Zna podstawowe pojęcia i definicje oraz procedury i narzędzia związane z etyką biznesu, rozumie rolę etyki w podejmowaniu strategicznych decyzji biznesowych.	LM_W05 LM_W06 LM_W09
ESG_W05	Zna założenia etyki biznesu w kontekście wyzwań zrównoważonego rozwoju, społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw i ładu korporacyjnego.	LM_W09 LM_W10
Umiejętności		
ESG_U01	Potrafi wskazywać cele organizacji dotyczące czynników zrównoważonego rozwoju oraz możliwości, jakie otwiera on przed przedsiębiorstwem.	LM_U03 LM_U04 LM_U06
ESG_U02	Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu raportowania ESG w swojej organizacji oraz identyfikować międzynarodowe regulacje prawne i wytyczne w zakresie ESG.	LM_U06
ESG_U03	Potrafi posługiwać się zdobytą wiedzą i narzędziami w pracy zawodowej z zachowaniem zasad etycznych.	LM_U03 LM_U06
ESG_U04	Potrafi identyfikować złożone wyzwania etyczne oraz klasyfikować je w kategoriach ryzyka biznesowego.	LM_U01 LM_U03
Kompetencje społeczne		

Załącznik nr 4 do załącznika do uchwały nr 57/LI/2024 Senatu PW
z dnia 18 grudnia 2024 r.

ESG_K01	Ma świadomość znaczenia czynników ESG dla działalności biznesowej oraz w interakcjach społeczno-gospodarczych; rozumie różne uwarunkowania działań w obszarze ESG.	LM_K06
ESG_K02	Dąży do tworzenia kultury organizacyjnej opartej na współpracy i komunikacji, z uwzględnieniem zasad etycznych w zarządzaniu zasobami.	LM_K02 LM_K03 LM_K06
ESG_K03	Jest świadomy znaczenia etycznej postawy menedżera i posługuje się zdobytą wiedzą w pracy zawodowej przy zachowaniu zasad etycznych.	LM_K05 LM_K06
ESG_K04	Ma poczucie odpowiedzialności za podejmowane decyzje w obszarze zarządzania; wykorzystuje zasady etyki postępowania w planowaniu oraz realizacji procesu zmian w organizacji.	LM_K04 LM_K05 LM_K06
ESG_K05	Jest gotów do analizy i krytycznej oceny polityki w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu.	LM_K09

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Program rozwoju osobistego i zarządzanie zasobami ludzkimi (PRO)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	4
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotów z przypisaną liczbą godzin	Wykład: 10h, Ćwiczenia: 40h
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
	<ul style="list-style-type: none"> • Speed meeting – poznajmy się. • Umiejętności przywódcze i zarządzanie (budowanie i kierowanie zespołami) / Lider wobec wyzwań współczesnego świata. • Zarządzanie kryzysowe i medialne. • Zarządzanie zmianą w organizacji. • Motywowanie i angażowanie ludzi. • Budowanie zespołów w oparciu o diversity&inclusion. • Komunikacja. • Mediacje. • Skuteczna prezentacja. 	
6.	Formy weryfikacji i oceny osiągniętych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
	Egzamin i projekt końcowy	
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
	Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
	Wiedza	
PRO_W01	Potrafi nazwać najlepsze praktyki w zakresie budowania, motywowania, rozwijania i zarządzania efektywnymi, różnorodnymi zespołami.	LM_W01 LM_W06
PRO_W02	Wie, jak określić źródło konfliktu i rodzaju kryzysów oraz opisać strategię działania w sytuacjach konfliktowych i kryzysowych.	LM_W01 LM_W06 LM_W11
PRO_W03	Zna narzędzia podejmowania decyzji menedżerskich, w tym decyzji strategicznych.	LM_W01 LM_W10
PRO_W04	Zna narzędzia do osiągania zakładanych celów oraz efektywnego angażowania zespołu w bieżące aktywności organizacji.	LM_W01 LM_W06
PRO_W05	Potrafi wymienić i opisać najważniejsze zasady przeprowadzania prezentacji w kontekście zawodowym.	LM_W01
PRO_W06	Zna narzędzia wykorzystywane w skutecznej i odpowiedzialnej komunikacji interpersonalnej.	LM_W06 LM_W07
	Umiejętności	
PRO_U01	Potrafi opisywać pracowników w kategoriach kompetencji; sprawnie posługuje się terminologią z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi.	LM_U01 LM_U05 LM_U08
PRO_U02	Przejawia kluczowe kompetencje menadżerskie takie jak: umiejętność współpracy oraz pracy w zespole, zorientowanie na zadania i osiąganie celów, umiejętność budowania zaangażowania zespołu w realizację zadań, identyfikowania sytuacji kryzysowych oraz umiejętności komunikacji i efektywnego prowadzenia mediacji.	LM_U01 LM_U05 LM_U06 LM_U08
PRO_U03	Potrafi skutecznie wdrażać zmiany w organizacji i nimi zarządzać oraz reagować na różne postawy pracowników wobec zmian w organizacji.	LM_U04 LM_U05 LM_U08
PRO_U04	Potrafi efektywnie wykorzystywać różnorodność zespołów do generowania innowacyjnych koncepcji i pomysłów.	LM_U05 LM_U08

Załącznik nr 4 do załącznika do uchwały nr 57/LI/2024 Senatu PW
z dnia 18 grudnia 2024 r.

PRO_U05	Posiada podstawową umiejętność przygotowywania i prowadzenia wystąpień ustnych w języku polskim, motywowania i inspirowania pracowników.	LM_U07
PRO_U06	Posiada umiejętność zarządzania zasobami ludzkimi w celu skutecznego i efektywnego wykonywania zadań menadżerskich.	LM_U08
Kompetencje społeczne		
PRO_K01	Jest gotów do inicjowania i aktywnego uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych w swoim środowisku pracy.	LM_K01 LM_K03
PRO_K02	Wykazuje cechy i umiejętności przywódcze oraz aktywnie je kształtuje i rozwija, rozumie potrzebę stałego podnoszenia własnych kompetencji menedżerskich.	LM_K05 LM_K08
PRO_K03	Potrafi współdziałać i pracować w grupie przyjmując w niej różne role oraz organizować zespoły pracownicze i kierować nimi, dbając o ich rozwój i efektywność działania oraz doceniając wartość różnorodnych perspektyw i doświadczeń zespołów.	LM_K02 LM_K03 LM_K04
PRO_K04	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji zadań zawodowych oraz efektywnie organizować zespół i nim kierować.	LM_K03 LM_K04
PRO_K05	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga problemy związane z wykonywaniem zawodu menedżera w odniesieniu do problemów interpersonalnych.	LM_K04 LM_K05
PRO_K06	Posługuje się zdobytą wiedzą w pracy zawodowej z zachowaniem zasad etycznych.	LM_K06
PRO_K07	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, jest kreatywny i elastyczny.	LM_K07

Załącznik nr 4 do załącznika do uchwały nr 57/LI/2024 Senatu PW
z dnia 18 grudnia 2024 r.

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Projekt końcowy (PK)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	10
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotów z przypisaną liczbą godzin	Seminarium: 4h
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
Seminarium dyplomowe: opracowanie i obrona projektu końcowego		
6.	Formy weryfikacji i oceny osiągniętych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
Projekt końcowy		
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza		
PK_W01	Posiada przekrojową wiedzę z zakresu ekonomii, finansów, zarządzania, marketingu i sprzedaży oraz nowych technologii. Rozumie ich znaczenie dla właściwego rozwoju organizacji.	LM_W01 LM_W02 LM_W03 LM_W04 LM_W06 LM_W07
PK_W02	Wykazuje się zrozumieniem trendów i kontekstu społeczno-gospodarczego analizowanego w projekcie końcowym problemu/przypadku.	LM_W01 LM_W05 LM_W06 LM_W08 LM_W09
Umiejętności		
PK_U01	Potrafi prawidłowo sformułować tezę, zebrać dane, przeprowadzić analizę na podstawie danych i wskaźników, sformułować wnioski, stworzyć bibliografię i odniesienia do źródeł.	LM_U02 LM_U03 LM_U04 LM_U06 LM_U09
PK_U02	Potrafi wykorzystać i zintegrować zdobytą w trakcie studiów wiedzę w celu obrony tezy postawionej w projekcie końcowym.	LM_U01 LM_U02 LM_U03 LM_U07
PK_U03	W trakcie pracy nad projektem potrafi skorzystać z umiejętności zdobytych w trakcie studiów.	LM_U01 LM_U02 LM_U04 LM_U08 LM_U09
PK_U04	Potrafi pracować zespołowo nad rozwiązaniem konkretnego problemu i wspólnie formułować jego rozwiązania.	LM_U02 LM_U03
PK_U05	Potrafi przedstawić wnioski swojej analizy w formie pisemnej i ustnej; posiada zaawansowane umiejętności prezentowania rezultatów przeprowadzonego projektu.	LM_U02 LM_U03 LM_U05 LM_U07 LM_U09
Kompetencje społeczne		
PK_K01	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji zadań zawodowych oraz efektywnie organizować zespół i nim kierować.	LM_K01 LM_K03 LM_K04
PK_K02	Potrafi posługiwać się zdobytą wiedzą w pracy zawodowej z zachowaniem zasad etycznych; rozumie potrzebę stałego pogłębiania i aktualizowania zdobytej wiedzy.	LM_K06 LM_K08
PK_K03	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, wykazuje się kreatywnością i elastycznością w działaniu.	LM_K05 LM_K07

Załącznik nr 4 do załącznika do uchwały nr 57/LI/2024 Senatu PW
z dnia 18 grudnia 2024 r.

PK_K04	Jest gotów do aktywnej pracy i współdziałania w grupie oraz dbania o właściwą komunikację między członkami zespołów.	LM_K02 LM_K03
PK_K05	Jest gotów do krytycznej oceny przekazywanych informacji i wniosków, które na ich podstawie można wyciągnąć.	LM_K09